



Pressemitteilung

8. Oktober 2026

LVM und BabyOne starten Kooperation für junge Familien

Unterstützung von der Ausstattung bis zur Absicherung

Wer ein Kind erwartet, beschäftigt sich oft gleichzeitig mit ganz unterschiedlichen Fragen: Was brauchen wir für die erste Zeit mit dem Baby? Was ist wichtig für Gesundheit und Sicherheit? Und wie stellen wir uns als Familie für die Zukunft auf? Genau hier wollen BabyOne und die LVM Versicherung künftig unterstützen. Gemeinsam starten die Münsteraner Unternehmen eine Kooperation, die Familien mit Informationen, Beratung und ergänzenden Angeboten begleitet.

Die Motivation hinter der Zusammenarbeit erklärt BabyOne Geschäftsführer und Inhaber Dr. Jan Willem Weischer so: „Familien brauchen in einer neuen Lebensphase Orientierung. Gemeinsam mit der LVM Versicherung können wir sie genau dort unterstützen, wo wichtige Entscheidungen für die Zukunft getroffen werden.“

LVM-Vorstand Dr. Rainer Wilmink ergänzt: „Wenn zwei Unternehmen wie LVM und BabyOne dieselbe Zielgruppe in derselben Lebensphase begleiten, entsteht eine Zusammenarbeit mit echtem Mehrwert für Familien.“

Am Bedarf werdender Eltern ausgerichtet

Werdende Eltern beschäftigen sich mit Fragen, die von Ausstattung bis Absicherung reichen. Genau an diesem Bedarf setzt das neue, gemeinsame Angebot von BabyOne und LVM an. Erstes sichtbares Zeichen der Zusammenarbeit beider Unternehmen ist die Neuauflage der BabyOne Welcome Box mit Produkten und Informationen für die erste Zeit mit dem Baby. Ab Oktober gehört zu deren Sortiment zusätzlich ein hochwertiges LVM-Mulltuch. Darüber hinaus geht ein digitaler Ratgeber auf den Websites beider Unternehmen online, der die Themen Versicherung und Vorsorge speziell für junge Familien aufbereitet. Zum Angebot gehören auch digitale Erste-Hilfe-Kurse für Notfallsituationen mit Babys und

Für weitere Informationen:

Nicola Flügemann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Abteilung Kommunikation

LVM Versicherung
Kolde-Ring 21
48126 Münster

Telefon: 0251 702-1623

n.fluegemann@lvm.de
www.lvm.de

Marice Rademacher
Assistentin der Geschäftsführung

BabyOne Online GmbH
Willy-Brandt-Weg 39
48155 Münster

Telefon: 0251/7887-0

presse@babyone.de

Kleinkindern – als Online-Live-Kurs oder als flexibel nutzbarer Online-Videokurs. Ergänzt werden diese durch einen Notfallbegleiter im praktischen Fächerformat, der wichtige Informationen zu häufigen Notfällen kompakt zusammenfasst.

Die BabyOne Marketing-Managerinnen Lucy Strotmann und Birte Jochimsen sind überzeugt: „Wir haben gemeinsam Lösungen entwickelt, die genau auf die Pain Points von jungen Familien einzahlen. So möchten wir echte Support-Angebote schaffen, die den Familienalltag erleichtern sollen.“

Kooperationspartner mit Familien-Expertise

Mit der LVM Versicherung und BabyOne kooperieren zwei Unternehmen aus Münster. BabyOne erreicht mit mehr als 90 Fachmärkten, reichweitenstarken Online-Angeboten und über einer Million aktiven Kundenkarten-Nutzern Familien genau dort, wo sie sich informieren und orientieren. Die LVM ergänzt diese Nähe zur Zielgruppe durch ihr bundesweites Agenturnetz und ihre langjährige Expertise in der Absicherung von jungen Familien. Die Kooperation schafft neue Kontaktpunkte entlang wichtiger Lebensereignisse und verbindet Familiennähe mit Beratungs- und Versicherungskompetenz.

Familien als strategisch wichtige Zielgruppe

Für beide Partner ist die Kooperation ein strategischer Schritt, der es den Unternehmen ermöglicht, ihre jeweilige Präsenz in der wichtigen Zielgruppe junge Familie zu stärken. Für die LVM eröffnet sich durch die Zusammenarbeit ein besonderer Zugang, wie Andreas Laukötter, Leiter LVM-Konzernentwicklung erklärt: „Viele werdende Eltern kommen bereits während der Schwangerschaft mit BabyOne in Kontakt. Durch die Kooperation werden wir als Versicherer schon zu einem Zeitpunkt sichtbar, an dem Versicherungs- und Vorsorgethemen für viele Menschen noch nicht im Fokus stehen.“

Abschließend sind sich alle Beteiligten einig: Die Zusammenarbeit von BabyOne und LVM Versicherung ist ein gutes Beispiel dafür, wie über zentrale Kooperationen neue Zielgruppen erreicht, bestehende Stärken sinnvoll ergänzt und zusätzliche Zugänge zu relevanten Kundengruppen geschaffen werden können.

Über BabyOne

Seit mehr als 35 Jahren engagiert sich BabyOne für die kleinsten Familienmitglieder. In der DACH-Region ist das Unternehmen der führende Omnichannel-Anbieter im Franchisesystem mit einer großen Auswahl an Eigen- und Fremdmarken. Ob vor Ort in einem der 35 Eigenmärkte und 65 Franchisemärkte oder ganz flexibel über den digitalen Onlineshop – Ziel von BabyOne ist es, zuverlässiger Partner für werdende und junge Eltern zu sein.

Die Stärke des in zweiter Generation inhabergeführten Familienunternehmens liegt im Team: Über 1.200 Mitarbeitende bringen ihre Erfahrung in der Zentrale sowie in den Märkten ein, um Familien einen verlässlichen Anlaufpunkt zu bieten. Die BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH ist in Münster zuhause.

Über die LVM Versicherung

Fast 4 Millionen Kunden mit 15,5 Millionen Verträgen vertrauen der LVM. Sie gehört mit 5,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie Kapitalanlagen von 23,8 Milliarden Euro zu den 20 führenden Versicherern in Deutschland. Kundenservice vor Ort bieten die über 2.100 LVM-Vertrauensleute und Agenturpartner mit ihren 5.600 Mitarbeitenden und Auszubildenden in den bundesweit vertretenen LVM-Versicherungsagenturen, unterstützt von 4.500 Mitarbeitenden in der Unternehmenszentrale in Münster sowie im angestellten Außendienst.

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die LVM-Kooperationspartner hkk, FNZ Bank, Wüstenrot Bausparkasse, PEAC (Germany) GmbH und Federated Hermes bietet sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukte an. (Stand Dezember 2025)

Weitere LVM-Pressemitteilungen finden Sie unter www.lvm.de/pressemitteilungen.