

Pressemitteilung

20. März 2026

LVM wird Premium-Partner des Digital Hub münsterLAND

Kooperation stärkt das Innovationsnetzwerk der Region

Die LVM Versicherung ist neue Premium-Partnerin des Digital Hub münsterLAND. Die erweiterte Zusammenarbeit vertieft den Austausch mit Startups, Hochschulen und Unternehmen im Münsterland.

Langjährige Zusammenarbeit wird ausgebaut

Die LVM engagiert sich seit vielen Jahren für die digitale Entwicklung in Münster – unter anderem als Gründungsmitglied des Digital Hub münsterLAND und der R-Factory Genossenschaft sowie beim MÜNSTERHACK. Mit der Premium-Partnerschaft gestalten beide Seiten die nächste Phase ihrer Zusammenarbeit.

Frühe Einblicke in technologische Entwicklungen

Der Digital Hub münsterLAND vernetzt Startups, Unternehmen und Forschung und übersetzt technologische Trends in konkrete Projekte – etwa durch Programme wie den TECH.LAND Accelerator. Für die LVM eröffnet die Partnerschaft frühzeitige Einblicke in Entwicklungen, die für die Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse relevant sind, und erleichtert den Austausch mit Gründern und Drittunternehmen.

Für weitere Informationen:

Andrea Niemann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Abteilung Kommunikation

LVM Versicherung
Kolde-Ring 21
48126 Münster

Telefon: 0251 702-5209

a.niemann@lvm.de
www.lvm.de

Neue Perspektiven für Talente und Innovation

Gleichzeitig stärkt die Zusammenarbeit die Verbindung zu Talenten aus der Hochschullandschaft und regionalen Communities. Für die LVM entstehen dadurch zusätzliche Perspektiven für die Weiterentwicklung neuer und bestehender Geschäftsfelder – und Impulse für Innovation, Talentgewinnung und Employer Branding.

Marcus Loskant, IT-Vorstand der LVM Versicherung, erläutert:

„Wir arbeiten seit vielen Jahren mit dem Digital Hub münsterLAND zusammen und sind auch beim MÜNSTERHACK jedes Jahr mit im Boot. Die Premium-Partnerschaft ist für uns der nächste konsequente Schritt, um neue Technologien früh zu erkennen und Kooperationen mit Start-ups und Wissenschaft weiter auszubauen. Bei den attraktiven Veranstaltungen können uns zudem neue Talente als moderner IT-Arbeitgeber wahrnehmen.“

Sven Grave, Geschäftsführer des Digital Hub münsterLAND, ergänzt:
„Der Digital Hub münsterLAND lebt von seiner Praxisnähe. Innovation entsteht dort, wo Menschen und Ideen zusammenkommen. Mit der LVM als Premium-Partnerin schaffen wir Räume, in denen aus ersten Impulsen echte Lösungen werden. Das stärkt die Wettbewerbsfähigkeit in der Region.“

Die LVM Versicherung

Fast 4 Millionen Kunden mit 15,5 Millionen Verträgen vertrauen der LVM. Sie gehört mit über 5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie Kapitalanlagen von über 23,8 Milliarden Euro zu den 20 führenden Versicherern in Deutschland. Kundenservice vor Ort bieten die rund 2.100 LVM-Vertrauensleute und Agenturpartner mit ihren über 5.600 Mitarbeitenden und Auszubildenden in den bundesweit vertretenen LVM-Versicherungsagenturen, unterstützt von 4.500 Mitarbeitenden in der Unternehmenszentrale in Münster sowie im angestellten Außendienst. (vorläufige Geschäftszahlen, Dezember 2025)

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die LVM-Kooperationspartner hkk, FNZ Bank, Wüstenrot Bausparkasse, PEAC Solutions und Federated Hermes bietet sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukte an.

Weitere LVM-Pressemitteilungen finden Sie unter www.lvm.de/pressemitteilungen.