

Pressemitteilung

26. März 2026

LVM vergibt Preis für Kunst im öffentlichen Raum

Die LVM Versicherung vergibt 2026 erstmals den LVM-Kunstpreis für Kunst im öffentlichen Raum. Mit der neuen Auszeichnung erweitert das Unternehmen sein kulturelles Engagement und richtet den Fokus auf Kunstschaffende, die mit ihren Werken öffentliche Räume bereichern und die Gesellschaft aktiv einbeziehen. Der Preis soll künftig alle zwei Jahre herausragende, bereits realisierte Werke im öffentlichen Raum in Deutschland würdigen – unabhängig davon, ob sie dauerhaft, temporär, performativ oder prozesshaft angelegt sind.

Der LVM-Kunstpreis ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert. Er umfasst neben dem Preisgeld von 25.000 Euro, eine Ausstellung auf dem LVM-Campus sowie Diskurs-Veranstaltungen in Münster. Zudem ist ein Austausch am Standort des ausgezeichneten Werks geplant. Dabei soll gemeinsam mit lokalen Institutionen über die kulturelle Bedeutung und Wirkung des Beitrags gesprochen werden.

"Der öffentliche Raum ist ein Ort, an dem Kunst Menschen direkt erreicht. Mit dem LVM-Kunstpreis möchten wir Arbeiten hervorheben, die diesen Raum prägen und Diskussionen anstoßen", erklärt LVM-Vorstandsvorsitzender Dr. Mathias Kleuker.

Für weitere Informationen:

Kristina Hoppe

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Abteilung Kommunikation

LVM Versicherung
Kolde-Ring 21
48126 Münster

Telefon: 0251 702-59647

k.hoppe@lvm.de
www.lvm.de

Die Auswahl der Preisträgerin oder des Preisträgers erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren. Zunächst hat eine Jury aus Persönlichkeiten aus Kulturinstitutionen, Kunsthochschulen und dem Kulturjournalismus geeignete Arbeiten empfohlen. Auf dieser Basis hat die LVM für 2026 gezielt Einladungen zur Bewerbung ausgesprochen. Aus diesen Beiträgen erstellt eine unabhängige Entscheidungsjury die Shortlist. Die Bekanntgabe der Preisträgerin oder des Preisträgers ist für Mai dieses Jahres geplant.

"Künstlerinnen und Künstler verleihen dem öffentlichen Raum eine besondere Qualität: Sie öffnen neue Perspektiven, setzen Impulse und lassen Orte lebendig werden. Ihre Arbeiten schaffen Zugänge, die Menschen berühren und ins Gespräch bringen. Dieser künstlerische Beitrag ist heute wichtiger denn je", unterstreicht Initiatorin und LVM-Kulturbeauftragte Monika Schäfer-Althoff.

Eine renommierte Entscheidungsjury mit Mitwirkenden aus Kunst, Kulturwissenschaft und urbaner Architektur wird über die Vergabe des Preises entscheiden. Sie setzt sich wie folgt zusammen:

- Dr. Andreas Beitin, Direktor des Kunstmuseums Wolfsburg
- Elke Buhr, Chefredakteurin Monopol Magazin
- Noura Dirani, Direktorin der Kunsthalle St. Annen in Lübeck
- Adrian Kowanz, Kurator und Kunstwissenschaftler
- Christiane Mennicke-Schwarz, Leiterin des Kunsthauses Dresden
- Britta Peters, Künstlerische Leiterin von Urbane Künste Bochum
- Prof. Dr. David Zink Yi, Professor für Bildhauerei an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig
- Monika Schäfer-Althoff, LVM-Kulturbeauftragte

Die Preisverleihung findet am **04. September 2026** bei der LVM Versicherung in Münster statt. Eine Ausstellung auf dem LVM-Campus wird das preisausgezeichnete Kunstwerk vorstellen.

Der LVM-Kunstpreis fügt sich nahtlos in das umfassende kulturelle Engagement der LVM Versicherung ein. Dazu zählen die wachsende Kunstsammlung LVM und ihre Präsentation ebenso wie Kunstvermittlungsangebote mit Führungen, Exkursionen, Vorträgen und Kulturgesprächen. Ergänzt wird dieses Programm durch Konzerte sowie Angebote für Kinder und Jugendliche. Darüber hinaus unterstützt die LVM regionale Kulturinstitutionen in Münster wie das Stadtmuseum, die Westfälische Schule für Musik, das Sinfonieorchester und die Kunstakademie. Sie beteiligt sich zudem regelmäßig am „Schauraum“, dem Fest der Museen und Galerien in Münster.

Aktuelle Informationen zum LVM-Kunstpreis gibt es hier:

<https://www.lvm.de/unternehmen/die-lvm/lvm-kunstpreis>

Die LVM Versicherung

Fast 4 Millionen Kunden mit 15,5 Millionen Verträgen vertrauen der LVM. Sie gehört mit über 5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie Kapitalanlagen von über 23,8 Milliarden Euro zu den 20 führenden Versicherern in Deutschland. Kundenservice vor Ort bieten die rund 2.100 LVM-Vertrauensleute und Agenturpartner mit ihren über 5.600 Mitarbeitenden und Auszubildenden in den bundesweit vertretenen LVM-Versicherungsagenturen, unterstützt von 4.500 Mitarbeitenden in der Unternehmenszentrale in Münster sowie im angestellten Außendienst. (vorläufige Geschäftszahlen, Dezember 2025)

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die LVM-Kooperationspartner hkk, FNZ Bank, Wüstenrot Bausparkasse, PEAC Solutions und Federated Hermes bietet sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukte an.

Weitere LVM-Pressemitteilungen finden Sie unter www.lvm.de/pressemitteilungen.