

## Pressemitteilung

16. September 2026

# Journalistin Salwa Houmsi spricht über Sicherheit

**Vortragsreihe „LVM-Unternehmenswerte erleben“: Veranstaltung am  
30. September 2026 mit Freikartenverlosung.**

Wie finden Menschen in der digitalen Medienwelt Sicherheit? Dieser Frage widmet sich Journalistin, Moderatorin und Podcasterin Salwa Houmsi am 30. September 2026 um 18:30 Uhr bei der LVM Versicherung. In ihrem Impulsvortrag zum Thema „Sicherheit“ spricht die 30-Jährige darüber, wie künstliche Intelligenz, gezielte Falschinformationen und soziale Medien die öffentliche Meinungsbildung und das persönliche Sicherheitsgefühl beeinflussen können. Darüber hinaus beleuchtet Salwa Houmsi sogenannte parasoziale Beziehungen – also Beziehungen zu Personen, die Menschen aus Social Media, Podcasts und anderen Medienangeboten kennen. Anhand aktueller Beispiele aus einem von Wahlen geprägten Jahr zeigt die Journalistin, warum sich solche Beziehungen oft vertraut anfühlen, obwohl keine persönliche Verbindung besteht. Zugleich erläutert sie, welche Bedeutung sie für das eigene Sicherheitsgefühl haben können.

Darüber hinaus gibt Salwa Houmsi persönliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag und berichtet, wie sie beruflich mit Unsicherheit umgeht.

Für weitere Informationen:

**Nicola Flügemann**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Abteilung Kommunikation

LVM Versicherung  
Kolde-Ring 21  
48126 Münster

Telefon: 0251 702-1623

[n.fluegemann@lvm.de](mailto:n.fluegemann@lvm.de)  
[www.lvm.de](http://www.lvm.de)

Salwa Houmsi, Jahrgang 1996, gehört zu den bekanntesten jungen Gesichtern der deutschen Medienbranche. Sie berichtet über Politik, Gesellschaft und Popkultur und wurde für ihre journalistische Arbeit mehrfach ausgezeichnet.

### **Eintrittskarten werden verlost**

Die Veranstaltung ist Teil der Reihe „LVM-Unternehmenswerte erleben“. Seit 2022 lädt die LVM hierzu regelmäßig Persönlichkeiten ein, die unterschiedliche Perspektiven auf die Unternehmenswerte „Vertrauen, Verantwortung und Sicherheit“ geben. In der Vergangenheit waren unter

anderem Samuel Koch, Joey Kelly sowie Claudia Kleinert zu Gast am Kolde-Ring. Moderiert wird der Abend von ntv-Moderatorin Verena Fels.

Neben ihren Mitarbeitenden lädt die LVM auch interessierte Gäste zu der Veranstaltung ein. Dafür verlost das Unternehmen 30 x 2 Eintrittskarten. Wer an der Verlosung teilnehmen möchte, schreibt eine E-Mail an: [kommunikation@lvm.de](mailto:kommunikation@lvm.de) (maximal zwei Tickets pro Person).

**Einsendeschluss ist der 24. September 2026 um 23:59 Uhr.** Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt.

Der Vortrag beginnt um 18:30 Uhr, Einlass ist ab 18 Uhr. Veranstaltungsort ist die LVM-Akademie im „Kristall“.

#### **Die LVM Versicherung**

Fast 4 Millionen Kunden mit 15,5 Millionen Verträgen vertrauen der LVM. Sie gehört mit 5,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie Kapitalanlagen von 23,8 Milliarden Euro zu den 20 führenden Versicherern in Deutschland. Kundenservice vor Ort bieten die über 2.100 LVM-Vertrauensleute und Agenturpartner mit ihren 5.600 Mitarbeitenden und Auszubildenden in den bundesweit vertretenen LVM-Versicherungsagenturen, unterstützt von 4.500 Mitarbeitenden in der Unternehmenszentrale in Münster sowie im angestellten Außendienst.

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die LVM-Kooperationspartner hkk, FNZ Bank, Wüstenrot Bausparkasse, PEAC (Germany) GmbH und Federated Hermes bietet sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukte an. (Stand Dezember 2025)

Weitere LVM-Pressemitteilungen finden Sie unter [www.lvm.de/pressemitteilungen](http://www.lvm.de/pressemitteilungen).