

Pressemitteilung

03. August 2026

LVM startet mit 66 Nachwuchskräften ins Ausbildungsjahr 2026

Trotz Abi-Lücke besetzt die LVM alle Ausbildungs- und Studienplätze und gewinnt mehr Talente als im Vorjahr

Die LVM Versicherung begrüßt zum Ausbildungsstart 66 neue Auszubildende und dual Studierende. Damit starten mehr Nachwuchskräfte bei der LVM als im bisherigen Rekordjahr 2025. Die Besetzung aller Ausbildungs- und Studienplätze gelang trotz der sogenannten Abi-Lücke. Dafür hatte das Unternehmen seine Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung frühzeitig angepasst und die analogen und digitalen Marketingmaßnahmen entsprechend ausgebaut.

„Dazu gehörte unter anderem eine verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen, die trotz Abi-Lücke einen Abschlussjahrgang haben. Gleichzeitig haben wir die Präsenz der LVM durch digitale Kampagnen weiter gestärkt. Darüber hinaus waren wir auf zahlreichen Ausbildungs- und Karrieremessen vertreten und haben eigene Formate zur Ansprache von Schülerinnen, Schülern und Studieninteressierten entwickelt.“

Lea Ribbers, Spezialistin in der Nachwuchsförderung

Für weitere Informationen:

Nicola Flügemann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Abteilung Kommunikation

LVM Versicherung
Kolde-Ring 21
48126 Münster

Telefon: 0251 702-1623

n.fluegemann@lvm.de
www.lvm.de

Ausbildung und duales Studium in verschiedenen Berufsfeldern

Die 66 Nachwuchskräfte verteilen sich auf unterschiedliche Ausbildungs- und Studiengänge sowohl aus kaufmännischen als auch technischen und serviceorientierten Berufsfeldern:

- 46 Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen (Schwerpunkt Innendienst)

- 8 Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen (Schwerpunkt Vertrieb)
- 1 Fachinformatiker für Systemintegration
- 4 dual Studierende Informatik
- 3 dual Studierende Versicherungswirtschaft
- 2 Köche
- 2 Hauswirtschaftler:innen

Neues Ausbildungskonzept im Vertrieb

Erstmals beginnen in diesem Jahr acht Auszubildende ihre Ausbildung als Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen mit dem Schwerpunkt Vertrieb. Sie starten im Rahmen eines neuen Ausbildungskonzepts der LVM.

Die LVM Versicherung

Fast 4 Millionen Kunden mit 15,5 Millionen Verträgen vertrauen der LVM. Sie gehört mit 5,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie Kapitalanlagen von 23,8 Milliarden Euro zu den 20 führenden Versicherern in Deutschland. Kundenservice vor Ort bieten die über 2.100 LVM-Vertrauensleute und Agenturpartner mit ihren 5.600 Mitarbeitenden und Auszubildenden in den bundesweit vertretenen LVM-Versicherungsagenturen, unterstützt von 4.500 Mitarbeitenden in der Unternehmenszentrale in Münster sowie im angestellten Außendienst.

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die LVM-Kooperationspartner hkk, FNZ Bank, Wüstenrot Bausparkasse, PEAC (Germany) GmbH und Federated Hermes bietet sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukte an. (Stand Dezember 2025)

Weitere LVM-Pressemitteilungen finden Sie unter www.lvm.de/pressemitteilungen.