

## Pressemitteilung

15. Juni 2026

# Corporate-Influencer-Programm „LVM-InsideOut“ geht weiter

### Pilotphase nach sechs Monaten erfolgreich abgeschlossen

Die LVM Versicherung setzt ihr Corporate-Influencer-Programm „LVM-InsideOut“ nach einer erfolgreichen Pilotphase fort. Nach dem Start im November 2025 und den positiven Erfahrungen der vergangenen Monate steht fest: Das Programm wird langfristig etabliert und weiter ausgebaut.

„Angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels gewinnt das Programm an Bedeutung. Unser Geschäftsmodell lebt von Vertrauen – und dieses Vertrauen entsteht durch Menschen. Deshalb ist es für uns entscheidend, unsere Mitarbeitenden sichtbar zu machen und ihnen eine Stimme zu geben. Gerade im Wettbewerb um Fachkräfte sind authentische Einblicke in den Arbeitsalltag ein zentraler Erfolgsfaktor“, betont Sonja Kiefer, Personalchefin der LVM Versicherung. Mit LVM-InsideOut zeigen die Insider, wofür die LVM als Arbeitgeber steht und machen die Unternehmenskultur nach außen greifbar. Ziel bleibt es, die authentischen Stimmen der Mitarbeitenden gezielt in der externen Kommunikation zu nutzen, um die Arbeitgebermarke nachhaltig zu stärken.

Für weitere Informationen:

**Carmen Molitor**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Abteilung Kommunikation

LVM Versicherung  
Kolde-Ring 21  
48126 Münster

Telefon: 0251 702-2991

c.molitor@lvm.de  
www.lvm.de

Das Unternehmen verfolgt mit seinen Influencern einen Kommunikationsansatz, bei dem Mitarbeitende als Markenbotschafterinnen und -botschafter auf LinkedIn über Situationen aus ihrem Arbeitsalltag sprechen. Zwölf sogenannte LVM-Insider aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen berichten über ihre Erfahrungen und machen die Unternehmenskultur sichtbar und erlebbar.

### Authentizität überzeugt – intern wie extern

Die bisherigen Ergebnisse der Pilotphase zeigen: Persönliche und echte Geschichten schaffen Vertrauen und erreichen Zielgruppen wirkungsvoll.

Gleichzeitig stärkt das Programm die Identifikation der Mitarbeitenden mit ihrem Arbeitgeber und fördert den internen Austausch.

### **Strukturierter Aufbau und professionelle Begleitung**

Das Programm umfasst ein strukturiertes Qualifizierungsangebot: Die LVM-Insider werden gezielt in Bereichen wie LinkedIn-Kompetenz, Storytelling, Community-Management, Datenschutz und Personal Branding geschult. Interne und externe Expertinnen und Experten begleiten sie dabei.

Ein zentrales Element ist das bewährte Buddy-Prinzip: Die Influencer arbeiten in kleinen Gruppen zusammen, unterstützen sich gegenseitig bei der Themenfindung und geben Feedback. Ergänzt wird dies durch ein fünfköpfiges Kernteam aus Personal- und Kommunikationsspezialistinnen und -spezialisten, das die Teilnehmenden strategisch und operativ begleitet.

Ein besonderes Merkmal von LVM-InsideOut ist dabei die konsequent strukturierte und zugleich rechtssichere Ausgestaltung des Programms. Von einer verbindlichen Leitlinie über eine Zusatzvereinbarung zum Arbeitsvertrag bis hin zu engen Abstimmungen mit relevanten Schnittstellen wie Datenschutz, Recht und Compliance hat das Kernteam das Programm von Beginn an professionell aufgesetzt und die internen Stakeholder abgeholt und überzeugt.

### **Ausblick: Ausbau und Weiterentwicklung**

In der nächsten Phase soll „LVM-InsideOut“ weiter wachsen. Geplant ist, im Herbst 2026 weitere Mitarbeitende auszuwählen, die als LVM-Insider auf LinkedIn aktiv über die LVM berichten wollen. Die bestehenden Influencer bleiben im Programm und bauen die eigene Community gezielt aus. Der Fokus liegt dabei weiterhin auf authentischer und glaubwürdiger Kommunikation.

### **Serviceangebote an die Redaktionen**

#### **Zum Stöbern – alle LVM-Insider-Profilen auf LinkedIn:**

[Markus Becker | LinkedIn](#), [Isabelle Löchte | LinkedIn](#), [Christin Lilienbecker | LinkedIn](#), [Lea Sicking | LinkedIn](#), [Louise Marguc | LinkedIn](#), [Dr. Sarah Igel | LinkedIn](#), [Lena Schulenburg | LinkedIn](#), [Jonas Borgmann | LinkedIn](#), [Julian Feldevert | LinkedIn](#), [Lisa-Marie Lüke | LinkedIn](#), [Inken Weßling |](#)

[LinkedIn, Annemarie Blei | LinkedIn](#)

### **Interviewmöglichkeiten**

Gerne vermittele ich Ihnen einen oder mehrere Gesprächspartner, falls Sie zu diesem Thema intensiver mit uns sprechen möchten. Egal, ob Sie mit einem oder mehreren Insidern, Verantwortlichen in den Abteilungen Personal oder Kommunikation und/oder den Organisatorinnen des LVM-InsideOut-Programms sprechen möchten, melden Sie sich gerne bei mir.

### **Die LVM Versicherung**

Fast 4 Millionen Kunden mit 15,5 Millionen Verträgen vertrauen der LVM. Sie gehört mit 5,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie Kapitalanlagen von 23,8 Milliarden Euro zu den 20 führenden Versicherern in Deutschland. Kundenservice vor Ort bieten die über 2.100 LVM-Vertrauensleute und Agenturpartner mit ihren 5.600 Mitarbeitenden und Auszubildenden in den bundesweit vertretenen LVM-Versicherungsagenturen, unterstützt von 4.500 Mitarbeitenden in der Unternehmenszentrale in Münster sowie im angestellten Außendienst.

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die LVM-Kooperationspartner hkk, FNZ Bank, Wüstenrot Bausparkasse, PEAC (Germany) GmbH und Federated Hermes bietet sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukte an. (Stand Dezember 2025)

Weitere LVM-Pressemitteilungen finden Sie unter [www.lvm.de/pressemitteilungen](http://www.lvm.de/pressemitteilungen).